

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN KONKURSU o nazwie „SZKOŁA PRZYSZŁOŚCI? PRZYDATNE UMIEJĘTNOŚCI”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Szkoła przyszłości? Przydatne umiejętności” („**Konkurs**”) jest Mastermind Media Sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000490244, kapitał zakładowy 50.000 zł, NIP: 7010406776, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, zwany dalej również „**Fundatorem**”.
3. Celem Konkursu jest promocja naboru w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa X „Edukacja dla rozwoju regionu”, Działanie 10.1 Kształcenie i rozwój dzieci i młodzieży, Poddziałanie 10.1.1 Edukacja ogólna.
4. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 3 grudnia 2018 r. do końca dnia 7 grudnia 2018 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. skończyła 13 lat (w szczególności jest uczniem szkoły podstawowej, gimnazjum lub liceum ogólnokształcącego) i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Jeśli praca konkursowa ma zostać wykonana przez osobę poniżej 13. roku życia, za Uczestnika uważa się opiekuna ustawowego tej osoby, który może zgłosić do Konkursu tą pracę jak własną. W takiej sytuacji Uczestnik podaje własne imię i nazwisko oraz imię i nazwisko autora ze wskazaniem, że autor ma mniej niż 13 lat, a Uczestnik jest jego opiekunem ustawowym.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
 - a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez wiadomość wysłaną pocztą elektroniczną na adres e-mail konkurs@radioplus.com.pl;
 - b. zgłoszenie konkursowe polega na napisaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe pięciokrotnie emitowane na antenie Radia Plus Radom między godziną 8.00 a 15.00 w dniach od 3 do 7 grudnia 2018 r. i przesłaniu jej pocztą elektroniczną na adres konkurs@radioplus.com.pl (dalej jako „Materiał Konkursowy”);
 - c. w celu dokonania skutecznego zgłoszenia Uczestnik powinien, poza przesłaniem Materiału Konkursowego, podać w treści wiadomości imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego;
 - d. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu;
 - e. jeśli zgłoszenia dokonuje osoba poniżej 18. roku życia, ale mająca co najmniej 13 lat, zgłoszenie musi zawierać zgodę podpisaną przez opiekuna ustawowego w treści stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu;
 - f. jeśli zgłoszenie dotyczy osoby poniżej 13. roku życia, zgłoszenia dokonuje opiekun ustawowy o statusie Uczestnika.
2. Odpowiedź konkursowa:

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

- a. podlega ocenie jedynie wtedy, gdy jego treść odnosi się do kompetencji kluczowych wynikających z regulaminu naboru wniosków w ramach RPO MW 2014-2020 z poddziałania 10.1.1, tj. umiejętności matematyczno-przyrodnicze, umiejętności postępowania się językami obcymi (w tym język polski dla cudzoziemców i osób powracających do Polski i ich rodzin), TIK, czyli technologie informacyjno-komunikacyjne;
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem promocji naboru wskazanego w art. 1.3,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. W związku z przesyłaniem przez Uczestnika Odpowiedzi Konkursowych Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
 - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 - f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
4. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z zasadami fair play.
5. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Konkursu każdego Uczestnika, który narusza zasady niniejszego Regulaminu lub mających zastosowanie przepisów prawa.

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli Radia Plus Radom.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Odpowiedzi Konkursowe niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Odpowiedzi Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wskazuje pięć pierwszych Odpowiedzi Konkursowych, które wpłynęły jako pierwsze pięć danego dnia, są poprawne i zgodne z tematyką Konkursu.
4. Codziennie w dniach od 3 do 7 grudnia 2018 r. na antenie Radia Plus Radom między godz. 15.30 a 15.45 zostanie przeprowadzone ogłoszenie kolejnych edycji Konkursu z podaniem finalistów oraz rozmową z laureatem Pierwszego Miejsca.
5. Spośród Odpowiedzi Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w czasie trwania Konkursu, wskazywane są przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3:
 - a) Odpowiedź Konkursowa, której autor otrzyma Nagrodę za Pierwsze Miejsce,
 - b) Odpowiedź Konkursowa, której autor otrzyma Nagrodę za Drugie Miejsce,
 - c) Odpowiedź Konkursowa, której autor otrzyma Nagrodę za Trzecie Miejsce,
 - d) Odpowiedź Konkursowa, której autor otrzyma Nagrodę za Czwarte Miejsce,
 - e) Odpowiedź Konkursowa, której autor otrzyma Nagrodę za Piąte Miejsce,
 - f) Pozostałe wybrane przez Komisję Konkursową Odpowiedzi Konkursowe, których autorzy otrzymują Nagrody Dodatkowezwane dalej łącznie „**Nagrodami**”.
6. Nagrody zostaną przyznane w terminie 21 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu i w tym terminie Organizator poinformuje o wygranej laureata Pierwszego Miejsca drogą telefoniczną w rozmowie „na żywo” na antenie radiowej, a pozostałych drogą mailową, w odpowiedzi na wiadomości, w których Uczestnicy przesłali Materiały Konkursowe.
7. W terminie 14 dni od daty ogłoszenia drogą mailową wyników Konkursu każdy Uczestnik, który wygrał Nagrodę, powinien przesłać Organizatorowi na adres e-mail: konkurs@radioplus.com.pl dane niezbędne do wysłania Nagrody, w tym telefon kontaktowy pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

8. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.
9. W przypadku zwycięzcy niepełnoletniego jest on zobowiązany do przedstawienia pisemnej zgody opiekunów prawnych na udział w Konkursie w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu pod rygorem utraty prawa do nagrody.
10. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez nagrodzonego Uczestnika, Organizator może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi lub zrezygnować z przyznania danej Nagrody w ogóle.
11. Fundator ma prawo wglądu do prac Komisji.
12. Organizator przekazuje Fundatorowi Nagród sprawozdanie z przebiegu prac Komisji Konkursowej oraz protokoły z odbioru Nagród.

V. Nagrody konkursowe

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) Zestaw Nagród za Pierwsze Miejsce – plecak solarny + wodoodporny głośnik bezprzewodowy,
 - b) Zestaw Nagród za Drugie Miejsce – torba podróżna + słuchawki bezprzewodowe,
 - c) Zestaw Nagród za Trzecie Miejsce – kubek termiczny + parasol składany odwrotnie,
 - d) Zestaw Nagród za Czwarte Miejsce – kosmetyczka podróżna + głośnik bezprzewodowy,
 - e) Zestaw Nagród za Piąte Miejsce – zestaw: bidon + termos + gogle VR,
 - f) Pula Nagród Dodatkowych tj.:
 - a. kosmetyczki podróżne;
 - b. torby sportowe/podróżne;
 - c. kubki termiczne;
 - d. słuchawki bezprzewodowe;
 - e. zestawy: bidon + termos.
2. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną ani na jej równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana nagrodzonym Uczestnikom przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona.

VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, można zgłosić następująco formie:
 - a. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy konkursy@mastermind.pl.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Mastermind Media Sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000490244, kapitał zakładowy 50.000 zł, NIP: 7010406776.
3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (umowa zawarta na skutek akceptacji regulaminu) oraz 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes w postaci dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika) oraz 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków podatkowych i rachunkowych).
4. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu i w celach marketingowych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Konkursu, a także w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych jak i dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika.
5. Jako Właściciel danych osobowych masz:
 - a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;

Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

- b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
 - d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
6. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora m.in. podmiotom, które uczestniczą w organizacji Konkursu – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie w imieniu administratora, zgodnie z obowiązującym prawem.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne do przeprowadzenia Konkursu uniemożliwi Twój udział w Konkursie.
 8. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, wydania nagród oraz wykonania wszystkich obowiązków finansowo-księgowych związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz wydaniem nagród (6 lat od zakończenia Konkursu), a w zakresie oznaczania przedmiotu licencji (Materiału Konkursowego) do momentu ustania licencji. Odnośnie dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika – do upływu 7 lat od zakończenia Konkursu. Po odpadnięciu podstawy prawnej przetwarzania dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.
 9. Przysługuje prawo do wniesienia skargi na sposób przetwarzania danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. W sytuacjach opisanych w II.2 powyżej do danych dziecka ma odpowiednie zastosowanie nota informacyjna zawarta w załączniku do niniejszego regulaminu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do zmiany Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą ogłaszane w



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego

siedzibie Organizatora. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.