

**W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej zaprasza na organizowane spotkania i szkolenia biznesowe.**

**16 listopada 2015r ( poniedziałek ) godz.11.00 – 14.30- Konferencja ekspercka - ING Bank Śląski**

**Miejsce Konferencji** : Hotel KARO Mleczków ul. Jana Pawła II 2 gm. Zakrzew

**Program konferencji:**

- **Czy grozi nam trzecia fala kryzysu? Wpływ wyborów na rynki finansowe** - Rafał Benecki - Główny Ekonomista ING Banku Śląskiego
- **Optymalizacja procesu zakupów przy wykorzystaniu narzędzi elektronicznych dostępnych na platformie Aleo** - Edyta Musielak - Manager Zespołu Doradztwa i Rozwoju Biznesu ING Usługi dla Biznesu
- **Finansowanie Dostawców na platformie Aleo- elastyczne i innowacyjne narzędzie dla Odbiorcy i jego Dostawców. Usługa umożliwiająca finansowanie pełnego cyklu transakcji od zakupu towaru do otrzymania środków z jego sprzedaży** - Dorota Pruszkowska - Manager Finansowania Handlu ING Bank Śląski

Udział w konferencji jest bezpłatny.

=====

**17 listopada 2015r ( wtorek ) - Spotkania informacyjno-konsultacyjne**  
**Miejsce spotkania:** siedziba IP-H ZR przy ul. Rwańskiej 7 w Radomiu.

**godz.11.00 – 12.30 - „Wsparcie polskich przedsiębiorstw w nowej perspektywie finansowej na lata 2014-2020. Jak aplikować o projekt i zdobyć dofinansowanie”**

Mikro, małe- i średnie przedsiębiorstwa, a więc sektor MŚP, stanowią 99,8% wszystkich przedsiębiorstw w Polsce. W związku z tym to właśnie sektor MŚP stanowi głównie o konkurencyjności polskiej gospodarki, a zatem to dla niego w dużej mierze dedykowane będą środki z Funduszy Europejskich, które przewiduje nowa perspektywa finansowa 2014-2020. Zgodnie z informacjami, nowa perspektywa finansowa 2014-2020 przewiduje wsparcie dla przedsiębiorców z następujących programów: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR), Programu Polska Wschodnia, Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (PO IS) oraz 16 Programów Regionalnych .

**W programie:**

- podstawowe założenia funduszy europejskich na lata 2014-2020
- źródła finansowania realizacji projektów B+R oraz innowacje
- źródła informacji o funduszach europejskich
- jak skutecznie zabiegać o środki unijne

**Informacje o programach przedstawią Sebastian Gołębiewski – ekspert ds. funduszy unijnych, członek zarządu - GRUPA 4 Fundusze Europejskie Sp. z o.o. oraz Przedstawiciel Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Funduszy Unijnych.**

Grupa 4 to profesjonalny zespół ekspertów o kierunkowym wykształceniu z zakresu pozyskiwania funduszy europejskich. Specjalizuje się w usługach z zakresu opracowywania dokumentacji konkursowych (wniosków, Biznes planów, studiów wykonalności) w celu pozyskania dotacji dla przedsiębiorstw oraz Jednostek Samorządu Terytorialnego ze środków Unii Europejskiej. Eksperci firmy czynnie uczestniczą w doskonaleniu przepisów prawnych dotyczących wykorzystywania funduszy unijnych w życiu gospodarczym kraju.

**godz.12.30 – 14.00 - „Nowelizacja prawa restrukturyzacyjnego”**

Od 1 stycznia 2016r wchodzi w życie nowe Prawo restrukturyzacyjne. Ma ono uchronić przedsiębiorstwa znajdujące się w tarapatkach finansowych przed agresywną windykacją i dalszą utratą płynności finansowej, aby przywrócić im zdolność do konkurencyjności na rynku i skuteczną spłatę swoich długów. Przewiduje ono kilka rodzajów postępowań, możliwych do stosowania elastycznie, zależnie od tego, jak głębokie są problemy firmy. Ustawa została przygotowana przez Ministerstwo Sprawiedliwości we współpracy z Ministerstwem Gospodarki przy udziale szerokiego zespołu ekspertów, w którego skład wszedł m.in. **syndyk Maciej Roch Pietrzak – Prezes PMR Restrukturyzacja S.A., który będzie gościem naszego spotkania i przedstawi założenia nowej ustawy.**

**godz.14.00 – 15.00 - konsultacje z w/w ekspertami**

Udział w spotkaniach jest bezpłatny.

=====

**18 listopada br (środa) Spotkania informacyjne**

**Miejsce spotkania: siedziba IP-H ZR przy ul. Rwańskiej 7 w Radomiu.**

**godz 10.00 – 11.00 „Mediacje - dobra metoda rozwiązywania sporów”**

- Nowe regulacje prawne obowiązujące od 1 stycznia 2016r
- Spory o zapłatę – spory z partnerem biznesowym
- Korzyści wynikające z mediacji
- Mediacje gospodarcze

**Spotkanie poprowadzi Maciej Krzysztof Zajkowski – przedsiębiorca i mediator , członek Stowarzyszenia Mediatorów Gospodarczych w Warszawie, Prezes Łomżyńskiej Izby Gospodarczej**

**godz 11.00 – 12.30 „Oferta wsparcia dla nowych oraz już funkcjonujących na terenie Radomia inwestorów” przygotowana przez Gminę Miasta Radomia”.** Pakiet wsparcia zawiera m.in.

- zwolnienie z podatku od nieruchomości i środków transportu
- możliwości poszerzenia kompetencji zawodowych pracowników
- propozycję alternatywnych źródeł finansowania inwestycji.

**Możliwości wsparcia radomskich przedsiębiorców przedstawi Wiceprezydent Radomia Rafał Rajkowski, szczegółowe informacje o pakiecie zaprezentuje Dyrektor Wydziału Obsługi Radomskiej Strefy Gospodarczej Krzysztof Turek .**

Udział w spotkaniach jest bezpłatny.

=====

**19 listopada 2015r ( czwartek ) w godz. 9.00-17.00 - Szkolenie - „Jak wykorzystać social media do budowania silnej marki Twojej firmy”**

**Miejsce szkolenia** : siedziba IP-H ZR przy ul. Rwańskiej 7 w Radomiu

**Program szkolenia:**

- 1. Analizy wstępne-co musisz wiedzieć, zanim zaczniesz?**
  - **Segmentacja, Targetowanie, Pozycjonowanie**-jaką strategię rynkową wybierzesz?
  - **Cykl życia produktu** i jego komunikacja marketingowa-jak mówić do poszczególnych grup konsumentów?
  - **Macierz BCG** i jej zastosowanie do Twojego rynku-warto w niego wchodzić?
  - **Pięć sił Portera** i ich praktyczne znaczenie rynkowe-jak ciężki będzie Twój biznes?
- 2. Planowanie produktu lub usługi**-marka zaczyna się wcześniej niż myślisz.
  - **4P marketingu**, czyli podstawa Twoich punktów wyróżnienia
  - **Ewolucja rynku**, czyli obudowanie produktów usługami i ...
  - **Od 4P do 4C**, czyli o dwukierunkowej komunikacji z konsumentem
  - **Chodźmy do teatru**, czyli czego możesz się nauczyć o marce siedząc na widowni?
- 3. Narzędzia konstruowania komunikacji marki**-wszystko działa lepiej, jeśli to ułożysz.
  - **Archetypy marki**-kim jesteś dla Twojego klienta?
  - **Szkielet marki**-opowieść, rytuały i wrogowie...
  - **Marki funkcjonalne**-bo zawsze jest więcej niż jedna.
  - **Ekosystem mass mediów**-którędy docierasz do swoich odbiorców?
- 4. Mierzenie skuteczności działań, czyli skąd wiesz, że robisz dobrze?**
  - **Jednostki jakości** w budowaniu marki,
  - **Badania świadomości marki**-na co zwracać uwagę?
  - **Ustalenie benchmarków**- pomiary w zależności od narzędzi

### **- Kiedy nie słuchać konsumentów?**

Szkolenie prowadzone będzie w maksymalnie 15 osobowej grupie-w formie wykładu oraz aktywnego warsztatu.

**Cena szkolenia ( 8 godzin ): 390 zł + VAT – dla członków Izby, 520 zł + VAT dla firm niezrzeszonych.** Przy zgłoszeniu minimum 3 osób rabat 10%.

Koszt szkolenia obejmuje: przeprowadzenie szkolenia, po szkoleniu-link do prezentacji w wersji elektronicznej, dostęp do Internetu podczas szkolenia, dyplomy ukończenia szkolenia, lunch, serwis kawowy.

Uczestników prosimy o przyniesienie laptopów, niezbędnych do uczestniczenia w szkoleniu.

### **Szkolenie poprowadzi - trener – praktyk Paweł Tkaczyk**

-jak sam twierdzi – zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki – pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom – jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest. Dzieli się wiedzą – pisze blog o budowaniu marki, popelniał dwie książki: „Zakamarki marki” i „Grywalizacja”, prowadzi szkolenia z marketingu, branding, social media... Kocha literki niemal w każdej – poza Comic Sans – formie. Autor książek „Zakamarki marki” i „Grywalizacja”, właściciel MIDEA Sp. z o.o. [www.midea.pl](http://www.midea.pl)

=====  
**20 listopada 2015r ( piątek ) w godz. 12.00-15.00 Spotkanie dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych** : „*Kompetencje przyszłości na rynku pracy – zaplanuj świadomie swoją ścieżkę kształcenia*”

**Miejsce spotkania**: siedziba IP-H ZR przy ul. Rwańskiej 7 w Radomiu.

W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową Ziemi Radomskiej planujemy zainicjować spotkanie młodzieży szkół ponadgimnazjalnych z Doradcą Zawodowym. Zaplanowany jest wykład z zakresu doradztwa zawodowego i przedsiębiorczości oraz warsztaty. W spotkaniu wezmą udział także Młodzi Przedsiębiorcy Ziemi Radomskiej i obejmą Mentoring nad młodzieżą.

### **Program i cel przedsięwzięcia:**

- Poznanie przez młodzież kompetencji przyszłości na rynku pracy w odniesieniu do oczekiwań pracodawców.
- Rozwijanie u uczniów świadomości planowania własnej kariery edukacyjno-zawodowej zgodnej z predyspozycjami i zainteresowaniami, jak również świadomości edukacji dla pracy.
- Rozszerzenie wiedzy uczniów na temat:
  - jak stać się przedsiębiorcą?
  - skąd wziąć receptę na biznesowy sukces ?
  - od czego zacząć budowanie własnego przedsiębiorstwa ?
  - w jaki sposób pozyskać środki na działalność gospodarczą ?
  - czy jestem przedsiębiorczy ?- badanie testem predyspozycji przedsiębiorczych.

- Jaki jest sens planowania działalności firmy ( biznesplan lub super ćwiczenie Walt Disney) ?

**Wykład i warsztaty poprowadzi Ewa Rutkowska** – doktorant w SGH w Warszawie, Katedra Zarządzania Strategicznego i Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie. Coach: Specjalista ds. Rozwoju Zawodowego i Rozwoju Osobistego, Business Coaching , Doradca Zawodowy w PG 10, PG 5, PG 6, ZSO 6 im. J.Kochanowskiego, wykładowca Doradztwa Zawodowego w WSNSiT. Realizator projektów „Kotwice Kariery” – projekt badawczy dotyczący Ucznia Zdolnego, „Lodołamacze Stereotypów II” – indywidualne doradztwo zawodowe dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, autorka informatora dla młodzieży liceum pt ”Co zrobić, żeby nie zostać bezrobotnym absolwentem” realizowanego w ramach projektu „Mój staż moja przyszłość”.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny.

**Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa w w/w wydarzeniach do dnia 16 listopada br w biurze Izby, tel: 48 384 56 60; [izba@radomskibiznes.pl](mailto:izba@radomskibiznes.pl).**

**Serdecznie zapraszamy!**

W imieniu organizatorów *Harvard Business Review Polska* zapraszamy również na Konferencję „Sukces 2015: czyli, jak wygrywać na trudnych rynkach?” 25 listopada 2015r ( środa ) godz.9.30 – 16.15, nad którą Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej objęła Patronat.

*Nawet na najtrudniejszych rynkach ktoś zawsze wygrywa.  
Dlaczego nie masz to być Ty?*

Miejsce Konferencji : Hotel AVIATOR , Radom ul. Malczewskiego 18 ,

Program konferencji:

**09:30-09:45** Powitanie **Magdalena Pielak, Harvard Business Review Polska**

**09:45-10:45** „Małe firmy w globalnej gospodarce – nowe szanse, stare problemy” – Wystąpienie Partnera Głównego Konferencji - **Ignacy Morawski, Główny Ekonomista BIZ Banku** oraz Interaktywny Quiz wiedzy bankowej „Nie tylko Frankiem człowiek żyje” **Jacek Bartosik Z-ca Dyrektora Zarządzającego Departamentem Skarbu BIZ Banku**

**10:45-11:15** „Plus – czy jesteśmy przygotowani na zmiany?” – Wystąpienie Partnera Głównego Konferencji **Mateusz Firląg, Dyrektor Departamentu Klientów Biznesowych Polkomtel Sp. z o.o.**

**11:15-11:30** Przerwa kawowa

**11:30-13:00** „Sukces 2015: czyli, jak wygrywać na trudnych rynkach?” – część 1 **dr Witold Jankowski, Harvard Business Review Polska**

**13:00-13:45** Lunch

**13:45-15:00** „Sukces 2015: czyli, jak wygrywać na trudnych rynkach?” – część 2 **dr Witold Jankowski, Harvard Business Review Polska**

**15:00-15:15** Przerwa kawowa

**15:15-16:15** Interaktywny warsztat z udziałem uczestników konferencji. **dr Witold Jankowski, Harvard Business Review Polska**

Oplata za udział w konferencji wynosi 490 zł + VAT . Przy zakupieniu 2 zaproszeń, trzecie zaproszenie – gratis. Cena obejmuje :

- udział w konferencji
- trzymiesięczną prenumeratę Harvard Business Review Polska lub książkę 10 IDEI HBRP „O fundamentach zarządzania”
- specjalny bonus: Harvard ManageMentor: O sztuce pisania w biznesie – profesjonalne szkolenie menedżerskie online.

**Wszelkie szczegóły i formularz zgłoszeniowy na stronie : [www.radom.sukces.hbrp.pl](http://www.radom.sukces.hbrp.pl)**

**ZAPRASZAMY**